

**Индивидуальный предприниматель Лотырев Тарас Сергеевич
Остров приключений**



**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)
программа «Юный экскурсовод»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации: 36 ч.

Автор-составитель: педагог
дополнительного образования Бударагин
В.Г.

г. Нижний Новгород

СОДЕРЖАНИЕ

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы:

Пояснительная записка	3
Цель и задачи программы	5
Планируемые результаты	6
Учебно-тематический план	7

2. Комплекс организационно-педагогических условий:

Формы аттестации и контрольно-оценочные средства	10
Методические и информационные материалы	13
Список литературы	14

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа туристско-краеведческой направленности «Юный экскурсовод» (далее – программа) разработана для реализации в онлайн-формате для детей и молодежи, интересующихся краеведением, желающих освоить и развивать компетенции экскурсовода-гида, навыки работы с цифровым контентом.

Актуальность

Туристско-краеведческое дополнительное образование в современном мире приобретает все более важное значение, поскольку напрямую связано с формированием у детей и молодежи патриотических качеств, гордости и любви к родине, воспитанием заботливого отношения к ее культурно-историческому и природному наследию. В рамках программы на примере достопримечательностей Нижнего Новгорода обучающиеся научатся создавать тематические и обзорные экскурсионные маршруты. Освоят инструменты и технологии создания интересных, содержательных экскурсий на краеведческом материале одного из центров российского туризма

Сегодня Нижний Новгород – город, с более чем восьмисотлетней историей, богатой уникальными историческими и культурными событиями. Внимание к достопримечательностям Нижнего Новгорода будет способствовать росту интереса к многовековой истории города, Нижегородской области и России в целом, благотворно скажется на воспитании патриотизма у школьников и студентов. Будет способствовать развитию лучших практик дополнительного образования туристско-краеведческой и патриотической направленности в области познавательного туризма.

Новизна программы заключается в организации практико-ориентированного образовательного процесса через погружение в историко-культурную среду города. Программа предоставит уникальную возможность для обучающихся – создать авторский продукт, построить с помощью виртуальной (по желанию – реальной экскурсии) новую содержательную линию, отражающую историческую связь времен, людей и событий Российского государства, как в масштабе одного города (области), так и за его пределами.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена познавательной, развивающей, практико-ориентирующей и творческой функциями. Содержание и технологии реализации отвечают психовозрастным особенностям подросткового возраста, призваны помочь увязать исторические и географические знания, полученные учащимися на

уроках, с умением использовать их в реальной ситуации, присваивать новые знания и умения через «среду исторически значимого места».

Отличительной особенностью дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы туристско-краеведческой направленности «Юный экскурсовод» является профориентация в области предоставления экскурсионных услуг. Программа содержит учебно-методические материалы, нацеленные на подготовку экскурсовода в соответствии с профессиональным стандартом. Программа включает не только теоретические занятия, но и практические, что позволяет обучающимся не просто запоминать информацию, но и применять её на практике. Вовлеченность в процесс обучения через разработку и реализацию собственных проектов указывает на активный метод обучения, что подтверждает эффективность участия обучающихся в учебном процессе и помогает им развивать лидерские качества.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Юный экскурсовод» разработана на основании следующих нормативных правовых документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации;
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
4. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
5. Письмо Министерства просвещения России от 16.06.2022 № 06-836 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации экскурсий для обучающихся, включая экскурсии по историко-культурной, научно-образовательной и патриотической тематике»);
6. Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания, обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи. СанПиН 2.4.3648-20», утвержденные постановлением главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28;

7. Профессиональный стандарт Экскурсовод (гид), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 г. № 913н.

Программа, реализуемая в дистанционном формате, представляет собой систему документов и учебно-методических материалов, разработанную с учетом требований Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. Основными формами учебных занятий являются: онлайн-лекции с использованием визуального цифрового контента, практические занятия, реализация творческих проектов, обучающихся и онлайн-консультации на образовательной платформе курса.

1.1.Цель программы:

Целью программы является воспитание у подрастающего поколения чувства патриотизма и любви к своей Родине через знакомство с историческим и культурным наследием города Нижней Новгород

Задачи:

изучение истории и культуры России посредством погружения в события, связанные с историей города, историческими личностями, памятниками культуры;

формирование мотивации к учению, саморазвитию и самовоспитанию;
развитие навыков самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее;

стимулирование интереса к культурному наследию и природным достопримечательностям через практическое применение полученных знаний;

оказание обучающимся практико-ориентированной помощи в профессиональном самоопределении.

Категория обучающихся:

школьники, проявляющие интерес к истории, краеведению, активному познавательному туризму, преимущественно в возрасте 12-17 лет.

Форма обучения: заочная с применением ЭО и ДОТ

Уровень усвоения – вводный. Язык, на котором осуществляется образовательная деятельность – государственный язык Российской Федерации – русский.

Срок реализации программы: программа рассчитана на 36 ч.

Методы, технологии и формы реализации:

1. Программа реализуется по технологии проектной и проектно-исследовательской деятельности. Практическая часть программы – это

создание экскурсионного маршрута: определение цели и задачи экскурсии; выбор темы; отбор и изучение экскурсионных объектов; отбор литературы; самостоятельные исследования, обобщение и анализ информации, подготовка презентации. Итоговой работой является создание авторской экскурсии на одну из предложенных тем.

2. Системно-деятельностный подход, применяемый в обучении, основывается на активной и самостоятельной деятельности участников программы, что позволяет превратить исследование каждого объекта в личное переживание, связанное с определенными усилиями, с поиском и открытием.

3. Основными формами реализации программы являются: онлайн-лекции с использованием визуального цифрового контента, практические занятия по основам экскурсоведения, реализация творческих проектов обучающихся.

1.2 Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы у обучающихся будут сформированы основные **универсальные учебные действия**:

регулятивные и познавательные: при помощи определения идеи или темы экскурсионного маршрута, осмысление которой актуально для современного школьника, способно «повести» его по пути познания;

личностные универсальные учебные действия, включающие смыслообразование и нравственно-этическое оценивание: программа предполагает не изложение готовых истин и их иллюстрации, в качестве которой выступают памятники культурного наследия, а, наоборот, – от личных ощущений и наблюдений к обобщению и формированию новых представлений;

регулятивные, связанные с прогнозированием, контролем, коррекцией результата освоения и познавательные универсальные учебные действия: соединение разных видов деятельности в процессе исследования – визуальное наблюдение, поиск и анализ информации, самостоятельные пробы, свобода выбора источников получения информации об объектах окружающего мира.

Кроме того, в результате освоения программы, обучающиеся получат **новые знания и представления**:

по истории и культуре г. Нижнего Новгорода, Нижегородской области, России;

о биографиях выдающихся личностей прошлого и настоящего г. Нижнего Новгорода и Нижегородской области;

об особенностях профессии экскурсовод (гид);

сформируют **умения и навыки:**

изучения туристского, культурно-исторического объекта, туристского продукта с последующим теоретическим сопоставлением своего представления с источником (позицией эксперта, энциклопедическими сведениями и т.д.);

владения основами технологии краеведческого поиска; приемов работы со справочной и краеведческой литературой, архивными и музейными материалами;

самостоятельной разработки интересной и уникальной экскурсионной программ, соответствующей выбранной теме и целевой аудитории;

критического анализа информации, полученной в процессе экскурсионной деятельности, что позволит ему оценивать качество проведения экскурсий и вносить необходимые изменения для повышения их эффективности.

2. Содержание программы

2.1. Учебно-тематический план:

№ п/п	Наименование учебных модулей/разделов/тем	Количество часов			Форма аттестации
		всего	лекции	практ. занятия	
1	Модуль 1. Профессия экскурсовод-гид	16	8	8	Онлайн- тестирование , практически е работы
1.1	Введение. Знакомство с профессией экскурсовода-гида	2	2	-	
1.2	Основы туризма и экскурсоведения	8	4	4	
1.3	Профессиональное мастерство экскурсовода.	6	2	4	
2	Модуль 2. Туристский потенциал Нижнего Новгорода	10	2	8	Практикум по темам модуля
2.1	История земли Нижегородской. Достопримечательност и Нижнего Новгорода	4	2	2	

2.2	Музейная экскурсия. Нижний Новгород — один из крупнейших культурных центров Российской Федерации	6	-	6	
3	Модуль 3. Культурное наследие и туристская рекреация	4	-	4	Практикум по темам модуля
3.1	Культурное наследие: понятие и виды. Природные достопримечательности	2	-	2	
3.2	Применение современных технологий в экскурсоведении	2	-	2	
4	Проектно-творческая работа: авторский экскурсионный маршрут	6	-	6	Проектно- творческая работа
	Итого	36	10	26	

2.1. Содержание программы

Модуль 1. Профессия экскурсовод-гид

1.1. Введение. Знакомство с профессией экскурсовода-гида

История и развитие туризма. Экскурсия как вид туристских услуг – экскурсионный менеджмент. Классификация экскурсий. Обзор становления экскурсоведения как науки, роль экскурсий в системе образования и популяризации культурного наследия. Профессиональная этика экскурсовода (гида)

1.2. Основы туризма и экскурсоведения

Технология разработки экскурсии. Этапы подготовки экскурсии: определение цели и задачи экскурсии; выбор темы; отбор и изучение экскурсионных объектов; отбор литературы. Составление и утверждение маршрута экскурсии; объезд (обход) маршрута; подготовка текста экскурсии.

Практическая работа:

анализ маршрутов и текстов экскурсий, представленных на платформе izi.TRAVEL <https://izi.travel/ru>

1.3. Профессиональное мастерство экскурсовода. Профессиональные и личные качества экскурсовода-гида. Особенности профессии экскурсовод (гид), характер и содержание работы, необходимые навыки, личные и деловые качества для работы, должностные обязанности и права. Ответственность экскурсовода, ассистента экскурсовода. Особенности общения с участниками экскурсионного процесса. Речевой этикет.

Модуль 2. Туристский потенциал Нижнего Новгорода

2.1. История земли Нижегородской. Достопримечательности Нижнего Новгорода

Нижний Новгород: 800 лет истории. История основания города. Ополчение Минина и Пожарского. Город Горький в годы Великой Отечественной войны. Памятники истории и архитектуры. Нижегородский Кремль. Соборы Нижнего Новгорода. Михайло-Архангельский собор – ровесник города. Усадьба Рукавишниковых. Историко-культурные памятники города, связанные с важными событиями в истории страны.

Практическая работа:

подготовить презентацию «Архитектурные стили Нижнего Новгорода»

2.2. Музейная экскурсия. Нижний Новгород — один из крупнейших культурных центров Российской Федерации.

Обзор музеев и музейных экспозиций города. Типы экспозиции и их влияние на разработку экскурсии. Подготовка фото-материалов и комментариев к ним. Организация поиска дополнительной информации.

Практическая работа:

просмотр и анализ виртуальных экскурсий <https://www.culture.ru/s/nizhnij-novgorod/> Подготовка тематического маршрута в один из музеев Нижнего Новгорода

Модуль 3. Культурное наследие и туристская рекреация

3.1. Культурное наследие: понятие и виды. Природные достопримечательности

Определение культурного наследия, его значение для общества. Изучение природного наследия, основные принципы охраны природы и организации экологических экскурсий. Алгоритм создания экскурсии, направленной на изучение культурного или природного объекта. Составление карточки объекта

3.2. Применение современных технологий в экскурсоведении

Комплектование «Портфеля экскурсовода»; разработка технологической карты экскурсии. Составление технологической карты

онлайн- экскурсия на примере экскурсии. Использование интерактивных методов при проведении экскурсий. Маркетинг в туризме. Советы по продвижению экскурсионных услуг.

Практическая работа: использование современных технологий в экскурсионной сфере

4. Проектно-творческая работа: авторский экскурсионный маршрут

Выбор объекта (объектов) и разработка авторского экскурсионного маршрута по Нижнему Новгороду с использованием материалов курса и дополнительных источников:

<https://www.culture.ru/s/nizhnij-novgorod/>

<https://izi.travel/ru>

Организационно-педагогические условия реализации программы

6. Формы аттестации и контрольно-оценочные средства

6.1. Формы аттестации

6.1.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль знаний и умений обучающихся проходит на занятиях в форме самоконтроля (ответов на вопросы, тестов) и практических работ по темам соответствующего раздела.

6.1.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация осуществляется по итогам освоения модуля по совокупности выполнения практических работ и итогового творческого проекта:

Защита итогового творческого проекта проходит в форме онлайн-презентации экскурсионного проекта, включающего в себя:

1. Титульный лист (указание автора (ов) экскурсии).
2. Индивидуальный текст экскурсии (вступление, основная часть, заключение, логические переходы).
3. Схему маршрута (путь следования группы, указание места начала и завершение экскурсии).
4. Технологическую карту экскурсии.

Критерии оценивания	Оценка
Экскурсионный проект оформлен в полном соответствии с требованиями. Обучающийся продемонстрировал высокий уровень теоретических знаний по содержанию курса и практические умения по оформлению экскурсии. Представил авторское	зачтено

наполнение экскурсионного маршрута.	
Экскурсионный проект оформлен не в соответствии с требованиями. Обучающийся продемонстрировал слабые знания по содержанию курса и умения по оформлению экскурсии. Представил заимствованное наполнение экскурсионного маршрута.	не зачтено

По результатам итоговой аттестации, обучающиеся, получившие оценку «зачтено» получают свидетельство установленного образца.

Обучающиеся, не выполнившие задания текущего контроля или получившие оценку «не зачтено» на итоговой аттестации, получают справку.

6.2. Оценочные материалы

6.2.1. Примерные оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Основа методики проведения экскурсии это:

- А) экскурсионные объекты
- Б) маршрут экскурсии
- В) показ и рассказ**
- Г) мастерство экскурсовода

2. К требованиям ведения экскурсии относится:

- А) выбор наиболее эффективных методических приемов**
- Б) выбор кратчайшего пути следования экскурсионной группы
- В) сообщение протяженности маршрута экскурсии
- Г) сообщение продолжительности проведения экскурсии

3. Удержанию внимания экскурсантов помогает:

- А) оригинальность подачи материала**
- Б) проблемный вопрос
- В) раздача сувениров в начале экскурсии
- Г) совпадение психотипов экскурсовода и экскурсантов

4. Методические приемы показа это:

- А) жестикуляция**
- Б) движение
- В) предварительный обзор
- Г) предварительный осмотр

5. К методическим приемам рассказа относится:

- А) публикация
- Б) комментирование
- В) зрительный монтаж**
- Г) сравнение

6.2.2. Оценочные материалы для итоговой аттестации

1) Примерные вопросы теста:

1. Какая из задач не решается в ходе экскурсионного процесса?

А) увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема; **Б) принять решение о посещении экскурсионного объекта;** В) услышать об этих объектах необходимую информацию; Г) овладеть практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов.

2. Охарактеризуйте такой компонент экскурсии, как фабула.

А) построение, соединение, составление отдельных частей в целом; **Б) событие или несколько событий, связанных друг с другом;** В) цепь событий, о которых повествует произведение; Г) точка, момент наивысшего напряжения в развитии фабульного действия.

3. В каких действиях находит своё отражение деятельность экскурсантов?

А) подготовка экскурсии; Б) работа с аудиторией; **В) наблюдение, изучение, исследование объектов;** Г) проведение экскурсионного мероприятия.

4. В чём заключается образовательно-мировоззренческая функция экскурсии?

А) удовлетворение духовных и эстетических потребностей экскурсантов; Б) специфическая форма общения; В) основанность содержания экскурсии на сведениях определенной отрасли современной науки; Г) экскурсия призвана воспитывать высокие моральные качества человека.

6. Укажите важную характеристику экскурсии.

А) быстрота проведения; **Б) истинность, достоверность фактов, сообщаемых экскурсантам;** В) красочность; Г) актуальность для каждого экскурсанта.

7. Какой специфический признак соответствует производственной экскурсии?

А) обязательный выход из автобуса для осмотра памятников; Б) знакомство с материалами, расположенными на стендах; **В) демонстрация действующих объектов**; Г) самостоятельный осмотр объектов показа.

2) Примерный перечень тем для экскурсионного проекта:

1. Нижний Новгород – исторический: события, люди, судьбы
2. Нижний Новгород – современный: культура, стиль современного города
3. Город Горький. Город М. Горького
4. Архитектурные стили Нижнего Новгорода
5. Ополчение Минина и Пожарского.
6. Город Горький в годы Великой Отечественной войны.
7. Памятники истории и архитектуры.
8. Нижегородский Кремль. Соборы Нижнего Новгорода.
9. Михайло-Архангельский собор – ровесник города.
10. Усадьба Рукавишниковых.
11. Историко-культурные памятники города, связанные с важными событиями в истории страны
12. Нижний Новгород. Парки и ландшафты
13. Образование, наука, экономика Нижнего Новгорода
14. Нижний Новгород – город счастливого детства
15. Промышленность Нижнего Новгорода

Требования к оформлению презентации

Формат презентации – PowerPoint,

Рекомендуемое количество слайдов – не более 15.

Шрифты: для заголовков рекомендуемый размер шрифта – не менее 36 пт, для основного текста не менее 24 пт.

На слайде не более 15 строк текста.

Структура презентации

1. Слайд № 1 должен содержать следующую информацию:
 - название проекта (указывается в верхней части титульного листа);
 - фамилия, имя, отчество автора (авторов)

2. Слайд № 2 должен описывать:

– цель, задачи, актуальность, новизна экскурсионного проекта.

3. Слайды 3-15 - рассказ о работе над проектом.

Краткое изложение (план) индивидуального текста экскурсии (вступление, основная часть, заключение, логические переходы).

4. Схема маршрута (путь следования группы, указание места начала и завершение экскурсии) – графическое изображение, использование карт и т.д.

5. Технологическая карта экскурсии.

- рисунки, фотографии и другие графические объекты рекомендуется сжимать до 96 пикселей на дюйм
- на предпоследнем слайде указываются ссылки на источники информации (при необходимости).

7. Учебно-методические и информационные материалы

При реализации Программы в учебном процессе используются глобальные и локальные компьютерные сети для обеспечения доступа к информационным образовательным ресурсам и для управления учебным процессом независимо от местонахождения человека.

Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации обучающихся, активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение.

Инновационные подходы и вариативность содержания программы заключаются в:

- разнообразии форм прохождения онлайн-курса;
- индивидуализации обучения;
- адаптивности обучения, предусматривающей построение индивидуальной образовательной траектории для обучающегося с учётом его текущих знаний, способностей, мотивации и других характеристик;
- проектной деятельности;
- профессиональных пробах. Обучающиеся проходят профессиональные пробы, например, при разработке экскурсионных маршрутов, подготовке проектов документов и др.

Программа отличается культурологическим принципом, предусматривающим создание таких условий в процессе обучения, при которых происходит развитие общей культуры будущего ассистента экскурсовода (гида). Обучающиеся получают возможности неограниченного расширения представлений о достижениях современной российской культуры и её развитии.

Учебно-методический комплекс программы включает в себя:

- рабочие программы учебных модулей,
- планы-конспекты занятий,
- подборку дополнительных материалов и интернет-ресурсов
- методические рекомендации по темам Программы.

8. Требования к условиям реализации образовательной программы

Для реализации программы необходимо компьютерное и мультимедийное оборудование для использования видео- и аудиовизуальных средств обучения с подключением к сети Интернет.

Онлайн-курс Программы представляет собой записанные видео уроки, интерактивные тесты и письменные практические задания с обратной связью. Каждая тема программы представлена учебно-методическим комплексом: лекционными и практическими материалами, обеспечивающими эффективную самостоятельную работу обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий.

Использование дистанционных образовательных технологий обеспечивается посредством доступа, обучающегося к информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Подключение обучающегося к информационно-телекоммуникационной сети Интернет обеспечивается им самостоятельно.

Для работы в системе слушателю выделяется логин и пароль. Занятия проходят асинхронно – в этом случае у обучающегося есть возможность найти удобное для себя время, чтобы отработать материал программы обучения.

9. Список рекомендуемой литературы и источников

9.1 Законодательные и нормативные акты

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»
3. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»
4. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»
5. ГОСТ Р 53522-2022 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения
6. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в действующей редакции)
7. Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. № 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».
8. ФЗ от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

9.2 Учебные и справочные издания:

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М: Советский спорт, 2017. – 216 с.
2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 477 с.
3. Козлов В.Ф. По Москве пешком / В.Ф. Козлов, А.В. Святославский. – М.: Москововедение, 2007. – 320 с.

4. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2008. – 288 с.
5. Макаренко С.Н., Саак А.Э. История туризма – Таганрог: Издательство ТРТУ, 2013. – 94 с.
6. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 144 с.
7. Скобельцына А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для академического бакалавриата / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 262 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-06902-0.

9.3 Дополнительные источники:

1. Рай Л. Развитие навыков тренинга. – СПб.: Питер, 2003.
2. Рай Л. Развитие навыков эффективного общения. – СПб.: Питер, 2002.
3. Сивчикова Т.Ю. Индустрия гостеприимства: учебное пособие / Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова. – М.: Дашков и Ко, 2011. – 272 с.
4. Третьякова Т.Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Т.Н. Третьякова. – М.: Академия, 2008. – 272 с.

9.4. Интернет-ресурсы

1. Всё о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: <http://tourlib.net>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерство культуры России. – Режим доступа: www.russiatourism.ru
3. Профессиональный туристический портал. – Режим доступа: www.tourdom.ru
4. Russia travel. – Режим доступа <http://www.russia.travel/>
5. Магазин путешествий. Туроператор. – Режим доступа: <http://www.magput.ru/>
6. Сервис мобильных аудиогидов по городам и музеям мира izi.TRAVEL. – Режим доступа: <https://izi.travel/ru>
7. Сервис <https://www.culture.ru/s/nizhnij-novgorod/>